




Dossier de
SPONSORING



Association

CIRCO

BELLO




Circo Bello en quelques mots

Reconnu Centre Régional de Performance, Circo Bello est le seul centre en Suisse à offrir une structure complète d'activités circassiennes : des formations pour tous les âges, des actions de cirque social et de médiation, de la programmation et la création de spectacles professionnels et amateurs.

Ses valeurs sont profondément ancrées dans sa mission de permettre à tous de participer au monde du cirque, quel que soit leur âge, leur genre, leur capacité physique ou leur statut social.



330 élèves de tous âges, formés chaque année



15'000 spectateurs accueillis au chapeau chaque année



Des collaborations régulières avec l'école publique pour encourager les pratiques culturelles et sportives



Des collaborations avec le service de la migration pour l'intégration sociale par le sport des populations empêchées



Du parkour à l'expression corporelle, une offre de cours pour tous les intérêts et tous les niveaux



Association Circo Bello

L'Association Circo Bello a été créée en mai 2012 à La Chaux-de-Fonds avec la volonté d'offrir une école de cirque, mais aussi de développer un cirque social et professionnel.

Depuis 2017, Circo Bello a pris ses quartiers dans le Centre des Arts du Cirque des Montagnes Neuchâteloises, un espace de près de 600m². L'association est dirigée par un comité bénévole, épaulé par la «Commission des circassiens», «l'Association des Z'amis de Circo Bello» et des professionnels salariés ou mandatés.

Circo Bello développe ses activités dans trois domaines principaux:

- **L'enseignement et la formation**
- **La saison culturelle**
(création/diffusion de spectacle, programmation)
- **Les événements professionnels**

Le comité, composé de personnes bénévoles, fait fonctionner l'association, grâce à la mise en commun de leurs diverses compétences professionnelles.

Lionella Beretta, caissière, La Chaux-de-Fonds

Allison Beretta, secrétaire, avocate, Neuchâtel

Vivian Bologna, membre, secrétaire politique, Le Locle

Hugo Beretta, membre, gestion de projets culturels, Le Locle

Joel Cupillard, membre, La Chaux-de-Fonds

Ana Girardin, membre, La Chaux-de-Fonds

Team opérationnel:

Hugo Beretta, directeur

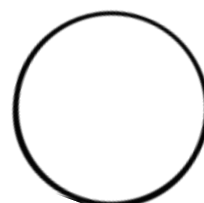
Lionela Beretta, resp. finance

Cindy Mossion, directrice artistique

Kevin Vigneux, directeur admin + opérationnel events

Cyrill Burri, responsable marketing et communication

Christophe Weber, responsable events/sponsoring





Étendre son impact social

Circo Bello s'est engagé à offrir un accès équitable aux programmes de cirque social, quels que soient les antécédents socio-économiques des participants.

Aujourd'hui, le centre collabore avec des établissements scolaires, des centres communautaires et des associations locales pour identifier les jeunes qui bénéficieraient le plus de ces programmes et leur offrir un accès gratuit aux activités de cirque.

Au travers de deux projets concrets et fédérateurs en 2023, nous souhaitons aujourd'hui développer notre impact social auprès de ces populations.





Deux projets concrets

Pour fédérer autour d'une activité qui favorise l'égalité des chances

> Programme d'inclusion 2025

Notre programme de mécénat fonctionne sur la base d'un système de parrainage. Les entreprises peuvent choisir de parrainer un ou plusieurs enfants en payant une partie ou la totalité de leurs frais de cours pour une période donnée. Le coût de l'inclusion d'une personne varie en fonction de la durée du cours et de l'âge de l'enfant. Pour un cours hebdomadaire de 2 heures pendant une période d'une année, le coût total est d'environ CHF 1200 par enfant.

Objectif : Favoriser l'accessibilité de 20 jeunes issus de populations empêchées.

Budget : 24'000 CHF

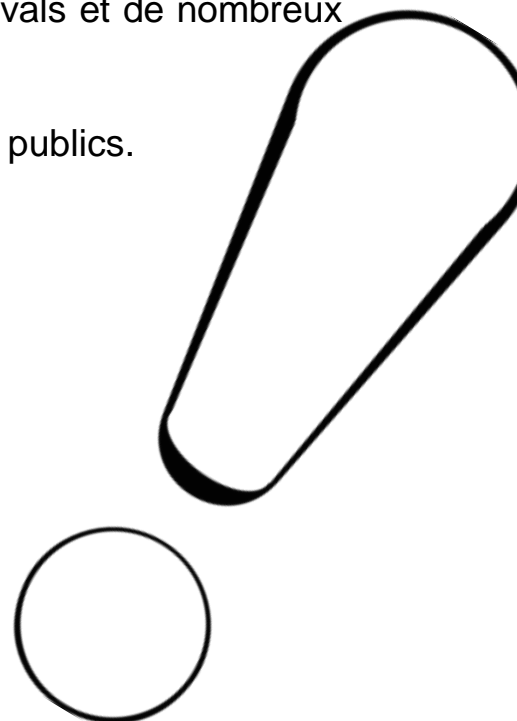
> Saison de cirque 2025 au chapeau

Nous croyons que la culture doit être accessible à tous, peu importe la situation financière. C'est pourquoi nous avons choisi d'organiser tous nos spectacles au chapeau (collecte).

Cette année de avril à octobre, pas moins de 60 événements sont programmés : des compagnies primées de renommée internationale, une création professionnelle, deux coproductions, deux festivals et de nombreux autres événements!

Objectif : Favoriser la participation culturelle de tous les publics.

Budget : 20'000 CHF





Nos publics

Trois catégories principales

> Familles

Circo Bello, c'est près de 300 familles qui participent à l'offre de cours, auxquelles s'ajoutent des centaines de bénévoles. Avec leurs proches, ils sont des amis fidèles de notre institution, c'est pourquoi nous investissons notre énergie pour réaliser des événements qui leur plaisent.

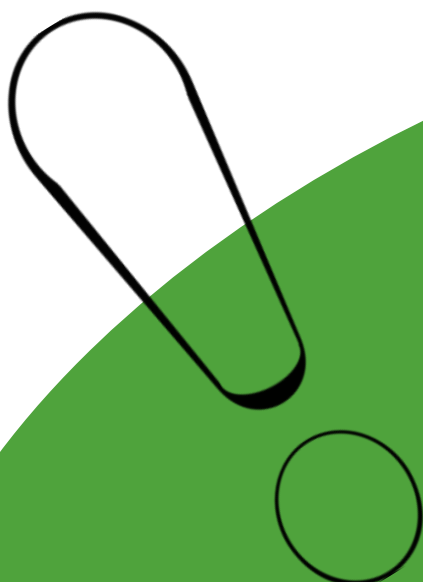
> Amateurs d'arts et de cirque

Depuis 10 ans, l'association Circo Bello réalise des spectacles qui attirent un public de tout le canton et au-delà. Autant de curieux que d'amateurs passionnés.

> Jeunesse et étudiants

Ouverts sur le monde, ils découvrent nos spectacles pour élargir leurs horizons, découvrir des œuvres inhabituelles, faire l'expérience d'un monde original où rien n'est interdit.

Nos publics sont aussi les vôtres.





Notre offre de visibilité

Soutenir une cause et accomplir ses objectifs de communication

> Une communication de proximité avec notre public

Les moyens de communication foisonnent dans toutes les régions du pays. La plupart coûtent très cher et sont évitées du regard par la population. Pourquoi ne pas choisir une institution qui sait parler à son public et qui inspire la confiance ?

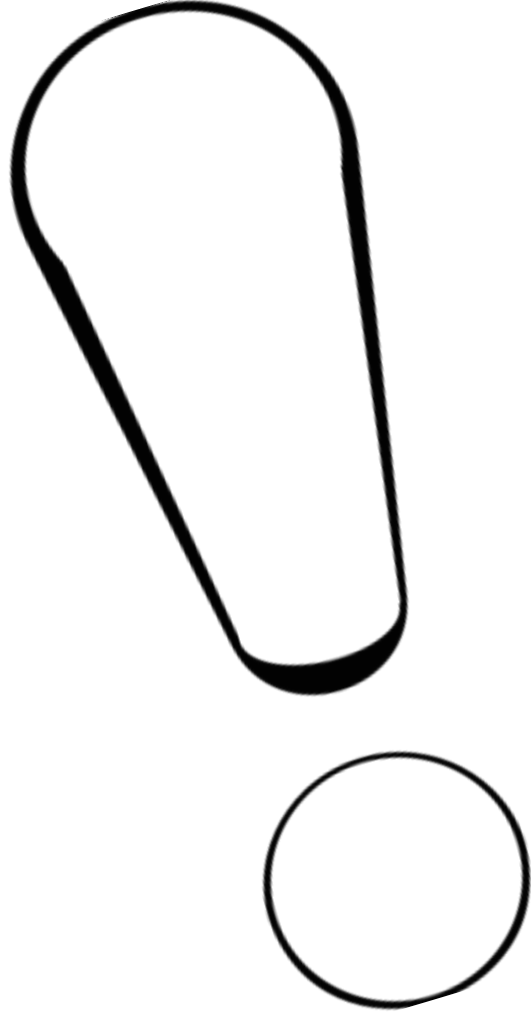
> Une visibilité pour votre marque ou vos annonces délivrées directement aux intéressés

Nous sommes attentifs à vous proposer une visibilité qualitative pour accompagner vos objectifs de communication. Si vous souhaitez augmenter votre notoriété, votre logo peut être accueilli sur tous nos supports. Si vous souhaitez augmenter vos ventes, votre annonce est la bienvenue sur quelques-uns de nos médias.

> Un retour sur investissement mesurable à la fin de l'année (sur diffusion digitale)

À la fin de l'année de sponsoring, nous vous transmettons un document contenant les statistiques de fréquentation des médias digitaux.





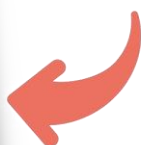
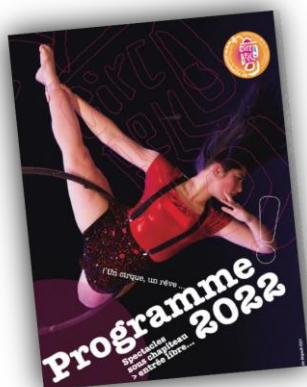
Le plan de communication





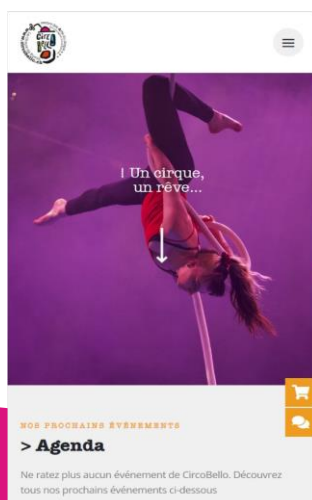
Outils de communication

Programme annuel

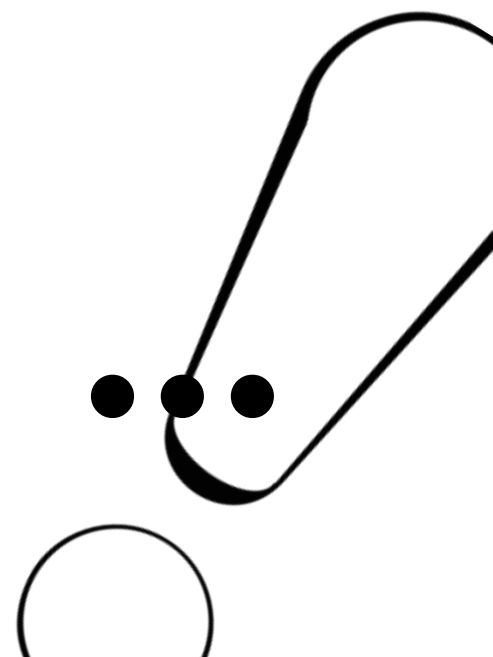


- Brochure au format A5
- > Différentes tailles d'affichage.
- > Logo ou annonce possibles.
- > 2'500 exemplaires distribués.

Site Web



- Affichage sur notre site Web pendant une année.
- > 12'000 visites sur la page d'accueil.
- > 30'000 visites au total.





Newsletters

Affichage du logo sur une ou plusieurs newsletters.

- > 1000 vues par newsletter.
- > 12'000 vues au total.



Flyers spectacles

Recto-verso papier glacé au format A5.
> 5000 exemplaires distribués



Réseaux Sociaux

Facebook, Instagram

Affichage d'une publication ou sur notre couverture Facebook une année.

- > 5400 impressions par publication.
- > 230'000 impressions par année.



Affichages

Formats A3 ou mondial.

> 1250 exemplaires A3 par année.

> 30+ exemplaires F4 par année.

Diffusion: Montagnes neuchâtelaises

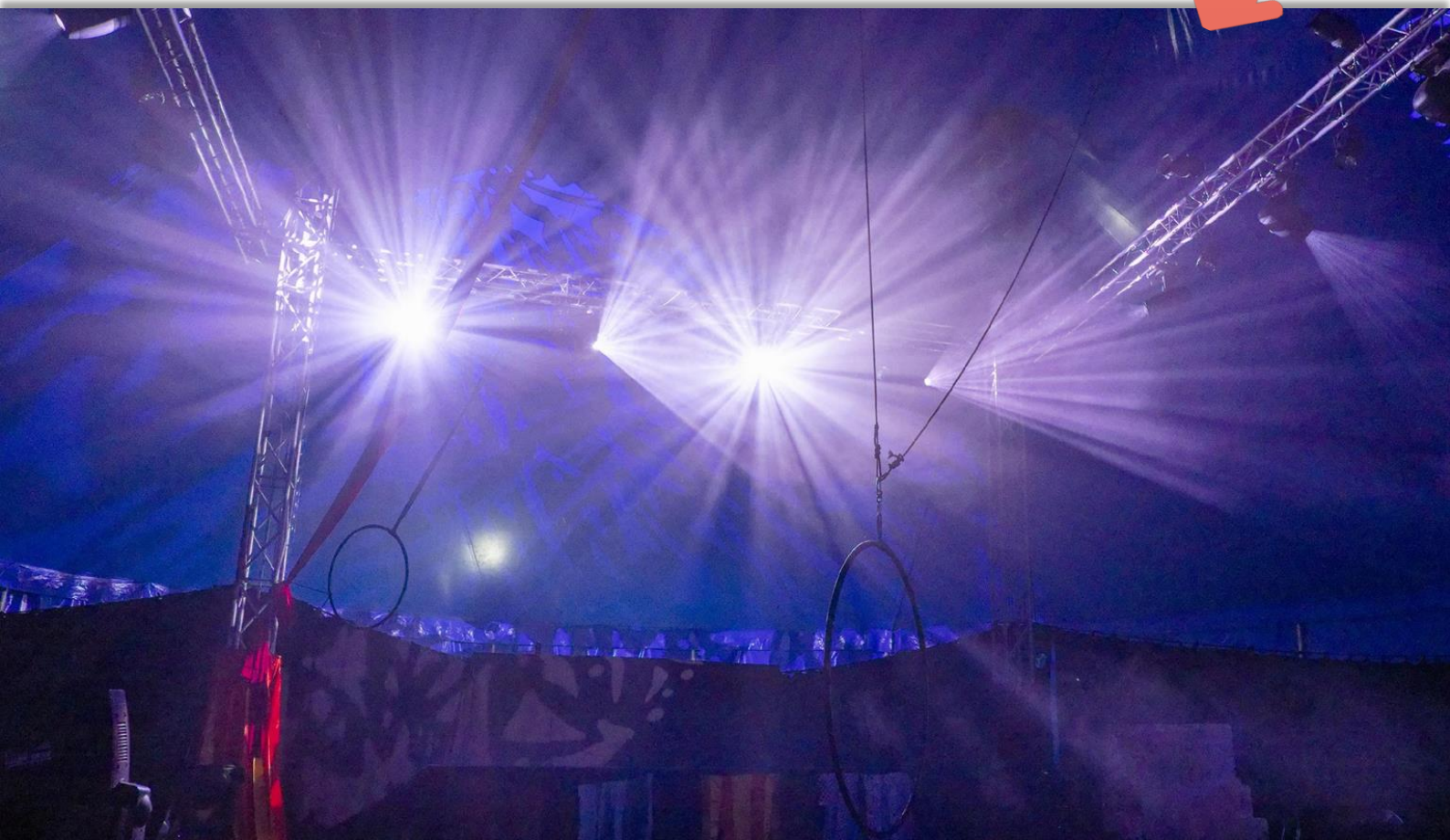
Au chapiteau

Affichage sur écran dans l'entrée du chapiteau, pendant une saison.

> Visibilité pour 60 rendez-vous artistiques.

> 15'000 spectateurs.

> Très grande proximité avec le public de Circo Bello.





Description des packs sponsoring

...





Statut : Mr Loyal

Droits des sponsors

- Utilisation du logo de Circo Bello dans la communication du sponsor
- Exclusivité de la branche

Visibilité du sponsor

- Double page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch
- Présence du logo dans pages partenaires du site circobello.ch
- Présence du logo sur la newsletter, envoi 6x par/an
- Présence logo sur les flyers des spectacles, 5'000 ex.
- Présence annuelle sur réseaux sociaux
- Présence du logo sur les affiches format Mondial
- Présence logo sur camion de la troupe

Visibilité sur site chapiteau

- Présence du logo sur écran présent à l'entrée du chapiteau

Activité de relations publiques du sponsor

- Inclus: Une table pour 10 personnes lors de la soirée de soutien/gala, Repas-spectacle, novembre 2025 au Grand Temple (CF)
- Option: achat d'une table supplémentaire (10 pers.) lors de la soirée de soutien > CHF 1'500
- Option: possibilité d'achat d'un spectacle privé, > CHF 5'000

Statut du partenariat

Durée du contrat: 3 ans

Montant annuel: CHF 10'000





Statut : Trapéziste

Droits des sponsors

- Utilisation du logo de Circo Bello dans la communication du sponsor

Visibilité du sponsor

- Une page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch
- Présence du logo dans pages partenaires du site circobello.ch
- Présence du logo sur la newsletter, envoi 10x par/an
- Présence logo sur les flyers des spectacles, 5'000 ex.
- Présence annuelle sur réseaux sociaux
- Présence du logo sur les affiches format Mondial
- Présence du logo sur camion de la troupe

Visibilité sur site chapiteau

- Présence du logo sur écran présent à l'entrée du chapiteau

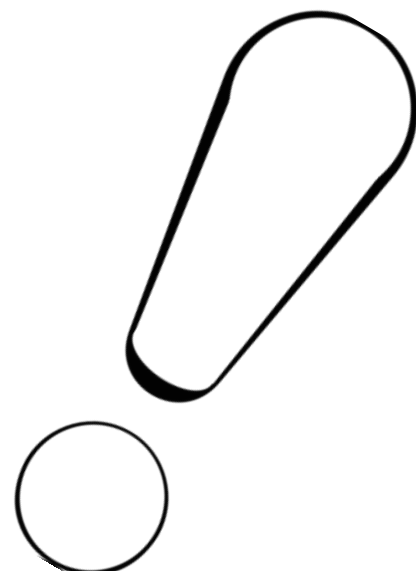
Activité de relations publiques du sponsor

- Option : Une table pour 10 personnes lors de la soirée de soutien/gala, Repas-spectacle, novembre 2025, Grand Temple > CHF 1'500
- Option: possibilité d'achat d'un spectacle privé, > CHF 5'000

Statut du partenariat

Durée du contrat: 3 ans

Montant annuel: CHF 7'000





Statut : Equilibriste

Droits des sponsors

- Utilisation du logo de Circo Bello dans la communication du sponsor

Visibilité du sponsor

- 1/2 page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch
- Présence du logo dans pages partenaires du site circobello.ch
- Présence du logo sur la newsletter, envoi 10x par/an
- Présence logo sur les flyers des spectacles, 5'000 ex.
- Présence annuelle sur réseaux sociaux
- Présence du logo sur les affiches format Mondial, diffusion Montagnes neuchâtelaises.

Activité de relations publiques du sponsor

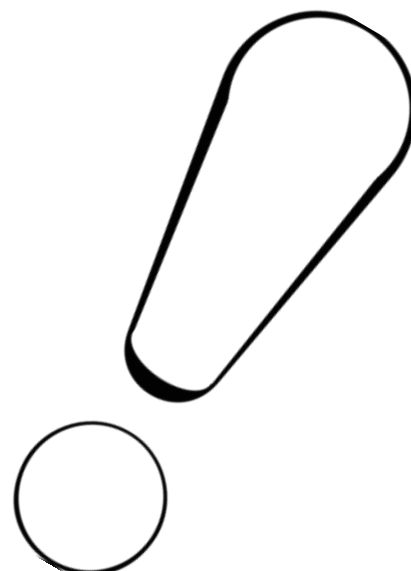
- Option : Une table pour 10 personnes lors de la soirée de soutien, Repas-spectacle, novembre 2025 au Grand Temple > CHF 1'500
- Option: possibilité d'achat d'un spectacle privé, > CHF 5'000

Statut du partenariat

Nombre de sponsor avec ce statut: 4-5

Durée du contrat: 3 ans

Montant annuel: CHF 3'500





Statut : Contorsionniste

Visibilité du sponsor

- 1/2 page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch
- Présence du logo dans pages partenaires du site circobello.ch
- Présence du logo sur la newsletter, envoi 10x par/an

Statut du partenariat

Durée du contrat: 3 ans

Montant annuel: CHF 1'500

Statut : Acrobate

Visibilité du sponsor

- 1/2 page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch
- Présence du logo dans pages partenaires du site circobello.ch

Statut du partenariat

Durée du contrat: --

Montant annuel: CHF 600

Statut : Jongleur

Visibilité du sponsor

- 1/4 page sur le programme annuel A5, 68 pages, tirage 2'500 ex.
- Présence du logo sur la page d'accueil du site circobello.ch

Statut du partenariat

Durée du contrat: --

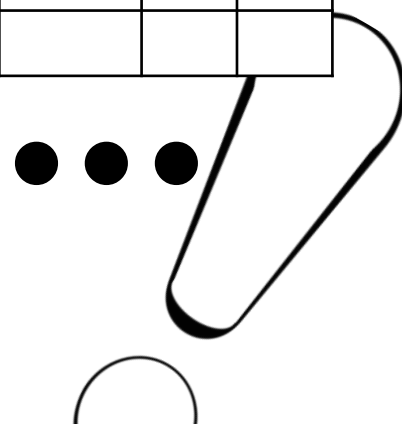
Montant annuel: CHF 350



Récapitulatif packs sponsoring



	Mr. Loyal	Trapéziste	Equilibriste	Contorsioniste	Acrobate	Jongleur
Montant annuel, en CHF	CHF 10 000	CHF 7 000	CHF 3 500	CHF 1 500	CHF 600	CHF 350
Valorisé en contre-prestations	oui	oui	non	non	non	non
Durée du contrat	3 ans	3 ans	3 ans	3 ans		
DROIT DES SPONSORS						
Utilisation du logo de Circo Bello dans la communication du sponsor	X	X				
Exclusivité de la branche	X	X				
VISIBILITÉ DU SPONSOR						
2/1 (Double) page pub sur programme annuel A5, 68 pages, Tirage 2'500 ex.	X					
1/1 page pub sur programme annuel		X				
1/2 page pub sur programme annuel			X	X	X	
1/4 page pub sur programme annuel						X
Présence du logo sur par accueil du site circobello.ch	X	X				
Présence du logo sur page sponsors du site circobello.ch			X	X	X	X
Présence du logo sur la Newsletter, 10x/an	X	X	X	X		
Présence du logo sur les flyers des spectacles, tirage global 5'000 ex.	X	X	X	X		
Présence annuelle sur les réseaux sociaux (couverture FB + Insta)	X	X	X			
Présence logo sur les affiches format mondial, campagne Montagnes NE	X	X				
Présence logo sur véhicules du Cirque	X					
VISIBILITÉ SUR SITE AU CHAPITEAU						
Présence du logo sur écran présent à l'entrée du chapiteau, 60 spectacles	X	X				
RELATIONS PUBLIQUES DU SPONSOR						
INCLUS: une table pour 10 pers. lors du repas de soutien/gala, novembre 2025	X					
OPTION: une table pour 10 pers. lors du repas de soutien/gala > + CHF 1'500		X	X	X		
OPTION: possibilité d'achat d'un spectacle privatif > + CHF 5'000	X	X	X			



Contacts :

Hugo Beretta, Directeur
M +41 76 455 14 50

Christophe Weber, Sponsoring
M +41 79 706 49 14



Association Circo Bello
Rue de la Combe à l'Ours 2
2300 La Chaux-de-Fonds
info@circobello.ch